



Évaluation des acquis : SEO / SEA

CNO - Animation des communautés



Cas pratique : <https://www.upnfly.fr/>

Up&Fly est une entreprise française qui propose des sauts en parachute (entre autres) pour le bassin de Montpellier (+25km aux alentours).

Votre mission :

Up&Fly ne parvient pas à se hisser en premier résultat sur le mot-clé “**Saut en parachute montpellier**”. Il s’agit pourtant d’une requête stratégique forte pour cette entreprise (requête principale).

-----> **5 points par questions**

1 - Expliquez ce qu’il manque à Up&Fly pour investir la place du premier résultat sur Google (*bilan technique nécessaire*).

2 - Proposez une stratégie SEO solide pour atteindre cet objectif (*1er sur le mot-clé “Saut en parachute Montpellier”*) sur une période de six mois (*vous devrez vous baser sur les 3 leviers du SEO au minimum*).

3 - Sélectionnez 15 mots-clés pertinents à intégrer dans le cadre d’une publicité sur Google Adwords pour promouvoir l’activité : *spécifiez le composant, les mots-clés et le budget mensuel qui vous semble adapté*.

4 - Proposez des améliorations globales qui pourraient influencer le SEO en dehors des 3 leviers principaux.

Modalités :

- IA formellement interdite.
- Cours et ressources web autorisées.
- Récupérer vos cours ici : <https://sarahdif.com/cno/>

Bon courage !