##

## TD - Animation des communautés

### Partie II - Growth Hacking & stratégie de contenu

**Consignes :**

Vous agissez pour le compte d’une entreprise fictive dont vous êtes le créateur. Vous devrez à ce titre :

* définir le concept
* délimiter votre audience (*à qui s’adresse votre produit/service et à quel problème/besoin répond-t-il ? Zone de chalandise ? Mode de distribution*)
* trouver un nom cohérent avec votre activité

*Vous pouvez opter pour la création :*

* *d’un média,*
* *d’une entreprise de produits ou de services,*
1. Proposez une stratégie de growth hacking cross-média permettant d’assurer la croissance commerciale de votre projet,
2. Sur le réseau social de votre choix, proposez une semaine de contenu pertinente en fonction des objectifs que vous aurez défini. Justifiez vos choix. (*Votre contenu devra être posté sur les réseaux sociaux pour une immersion complète au sein de vos choix stratégiques*).

**Barème :**

* Stratégie de growth hacking - 5 points
* Stratégie de contenu - 15 points